



TRT2

Formação de Laboratoristas

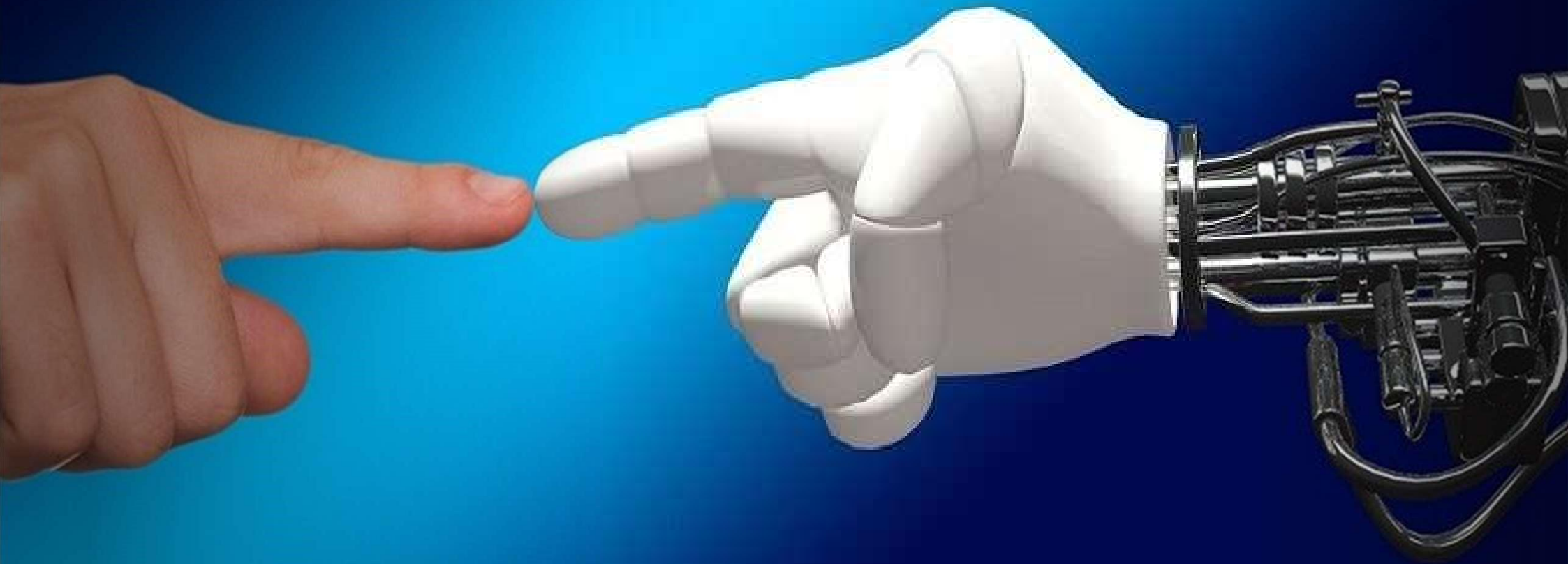
Aula 1



REVIEW



Revolução 4.0





Sociedade 5.0

colaboração
experimentação
foco no usuário
mudança
inovação
voz e vez
multidisciplinar
horizontalidade
empatia
design thinking
solução
criatividade
laboratório
oportunidade

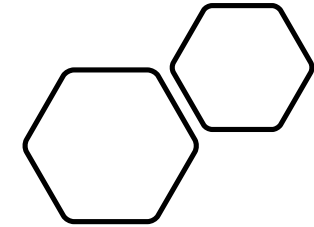
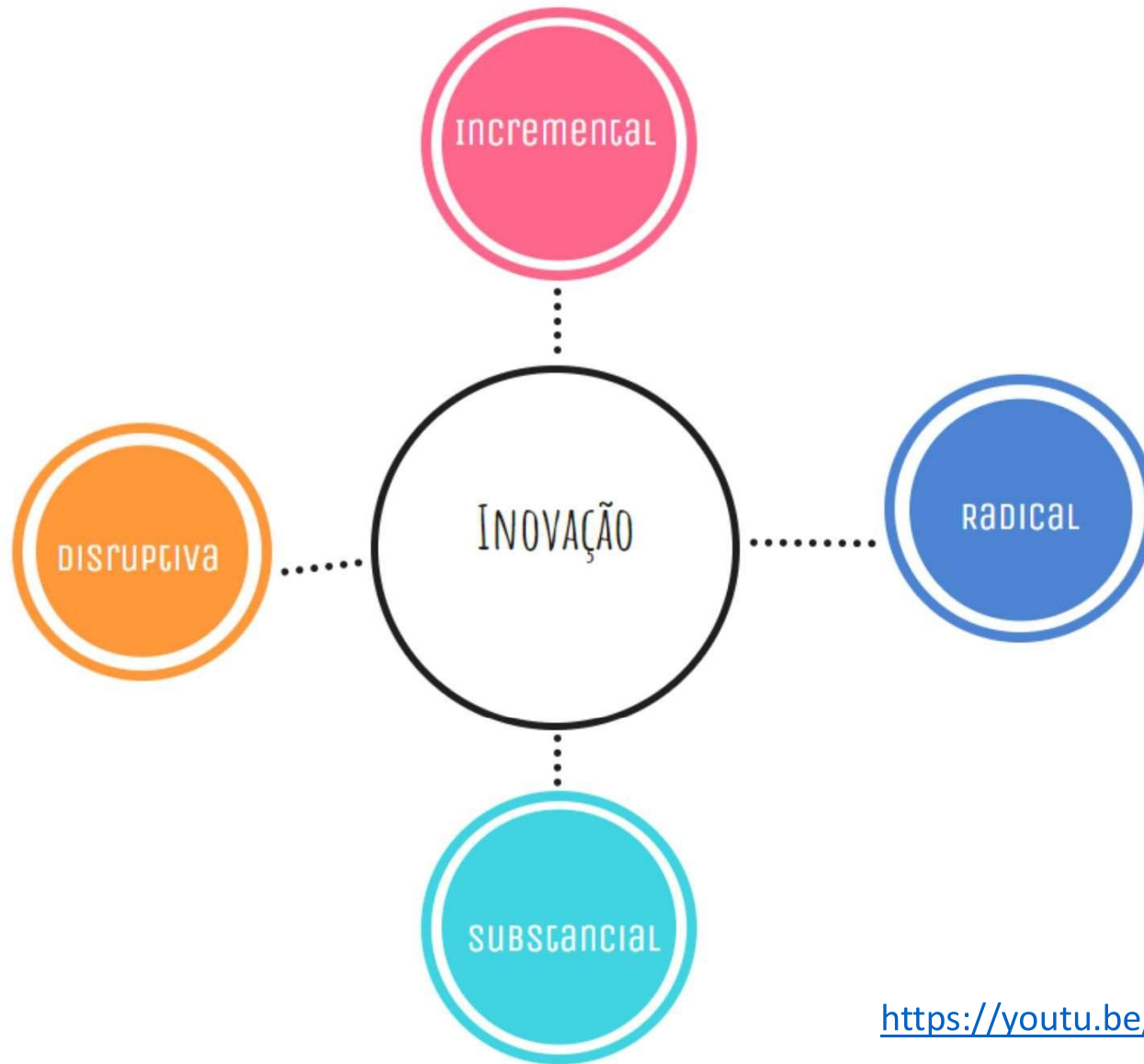
Empreendedorismo é
atitude!

Invenção cria algo novo,
mas nem sempre útil...

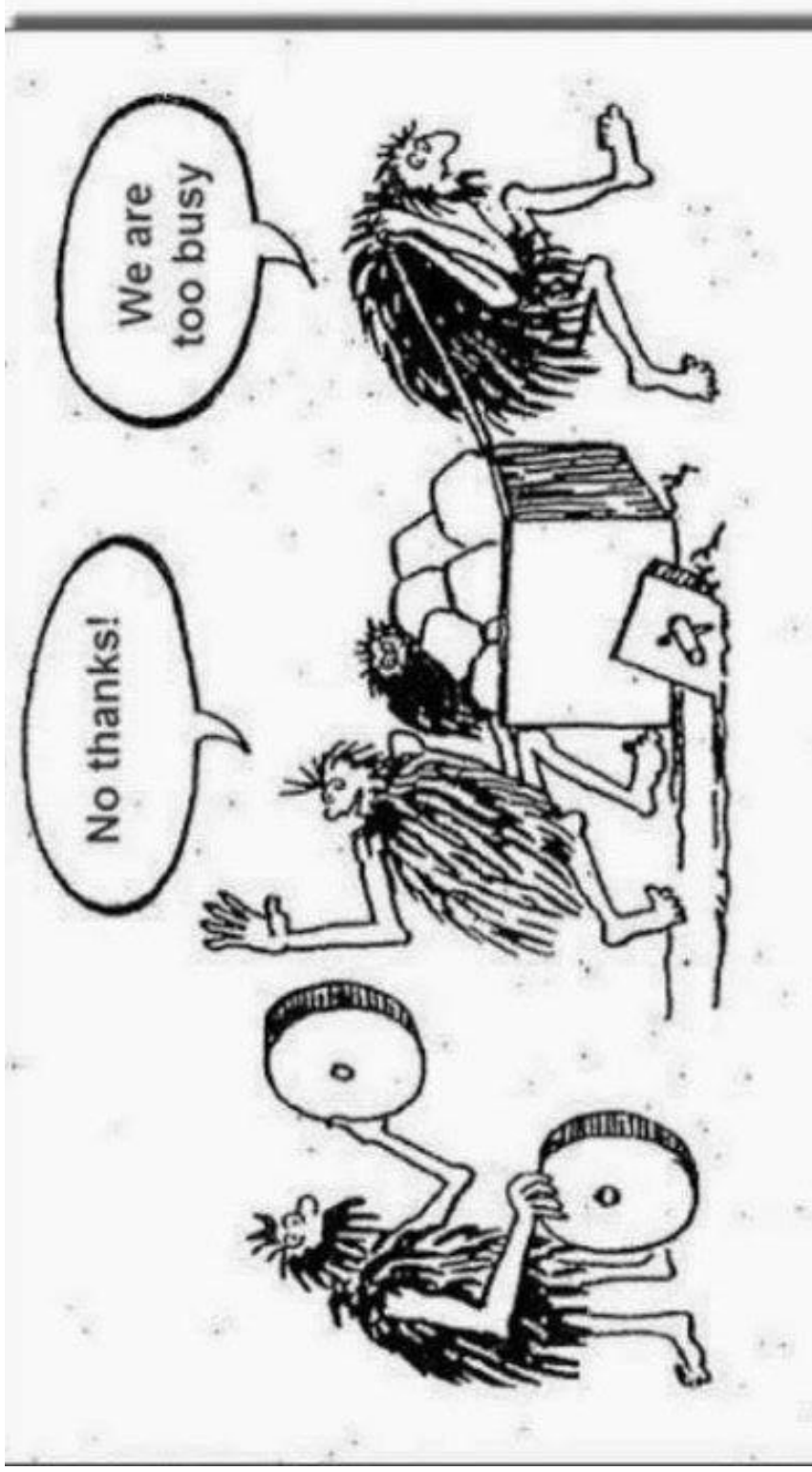
Criatividade é ser capaz de
ter um novo olhar...

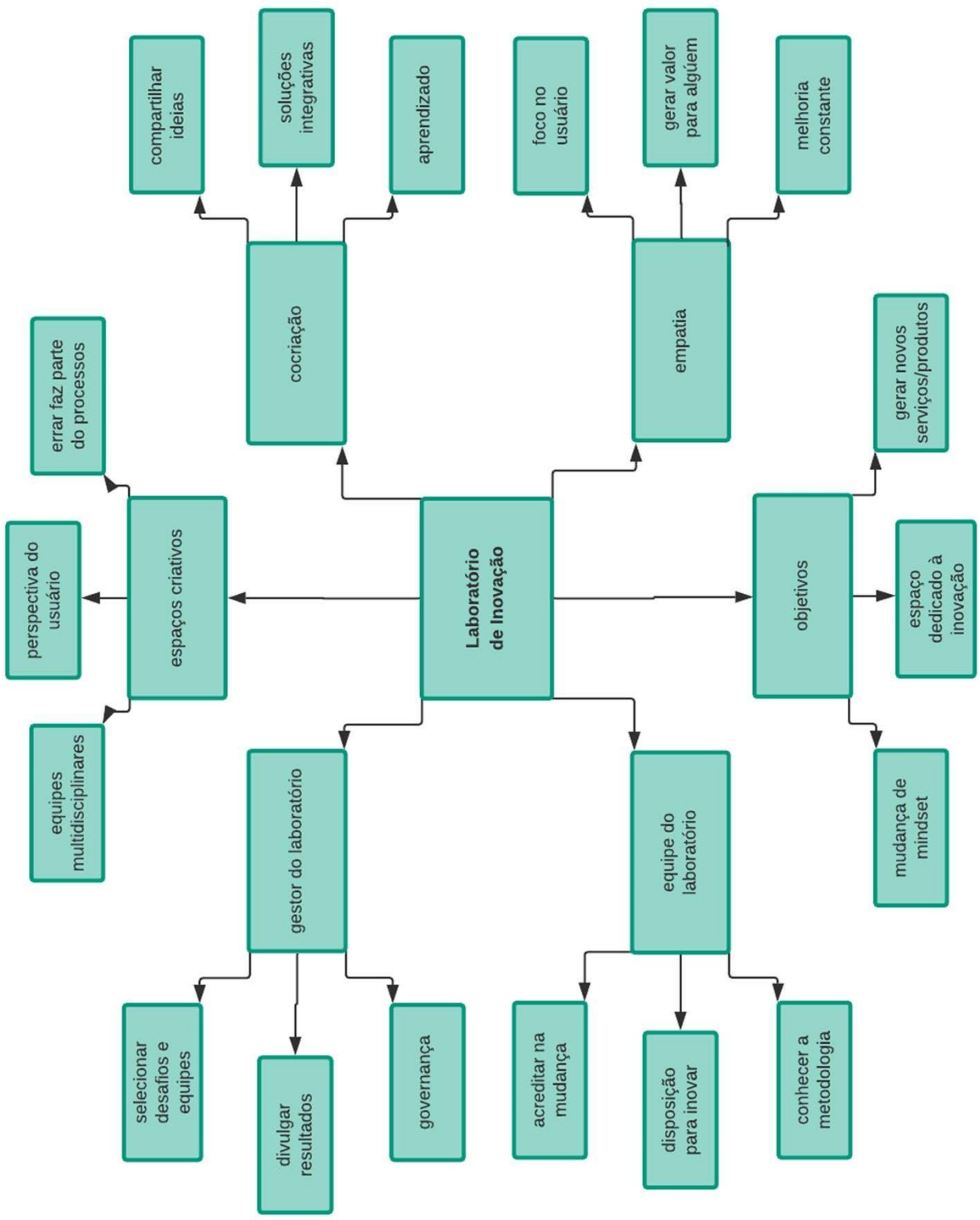
Inovar é criar algo novo
que gere valor para
alguém...

Criatividade e inovação
andam juntas



<https://youtu.be/TgDRAqiMP5Q>





Design Thinking



Design thinking

“O design thinking pode identificar um aspecto do comportamento humano, e depois convertê-lo em benefícios para o consumidor, além de adicionar valor ao negócio.”

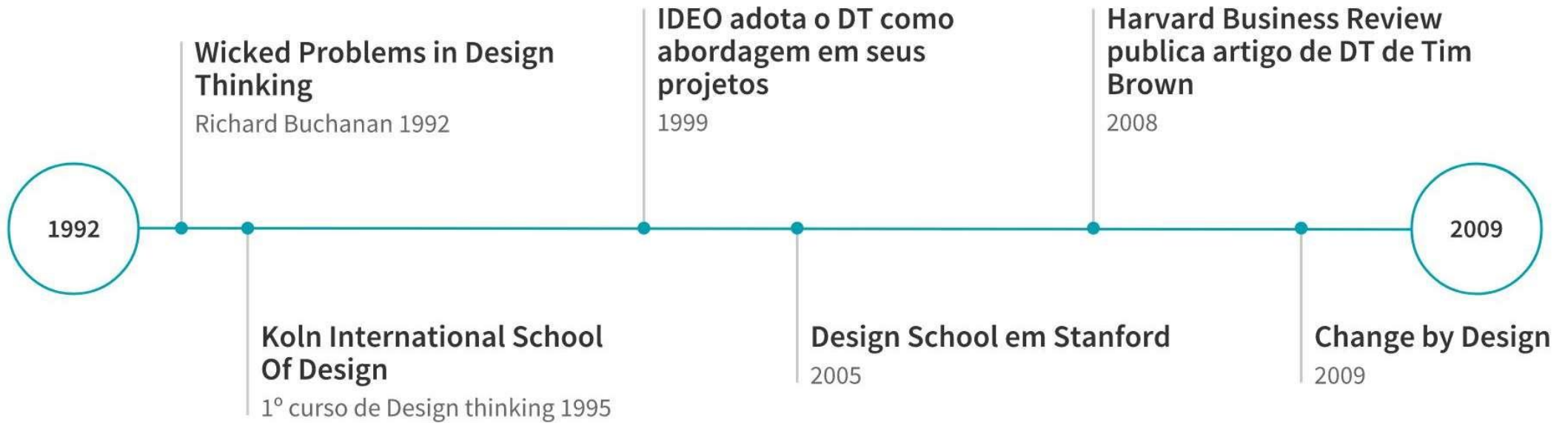
Tim Brown

<https://youtu.be/UAinLaT42xY>

Designers devem pensar grande!

Tim Brown

<https://youtu.be/UAinLaT42xY>



<https://youtu.be/4Eys9u6smY>

Design Thinking

abordagem/metodologia/processo

design = forma percebida

processo de gerar produto/serviço inovador com valor percebido pelo usuário

conjunto de métodos e processos não lineares utilizados na resolução de problemas com foco em inovação

“ o design thinking pode identificar um aspecto do comportamento humano e depois convertê-lo em benefícios para o consumidor, além de adicionar valor ao negócio. “

Tim Brown

Design Thinking

é um modelo mental, um novo jeito de pensar e abordar problemas

é uma abordagem que utiliza a sensibilidade do designer e métodos de resolução de problemas para atender às necessidades das pessoas de um modo tecnologicamente e comercialmente viável. Em outras palavras, o pensamento centrado no ser humano é inovação

Tim Brown

*“Não podemos resolver nossos problemas com o mesmo pensamento
que usamos quando os criamos.”*

Albert Einstein

Abordar os problemas complexos de um ponto de vista empático, colocando as pessoas no centro do desenvolvimento de uma solução, gerando resultados desejáveis e conciliando o interesse do usuários, os recursos e a viabilidade prática.



X

Design Thinking

Não existe sem um grande esforço de observar, conhecer, entrevistar e compreender as pessoas que você quer atender.

O designer vê como problema tudo aquilo que prejudica ou impede a experiência (emocional, cognitiva, estética) e o bem-estar; sua principal tarefa é identificar problemas e gerar soluções

A aplicação do DT ajuda a entender a necessidade do usuário e a desenvolver a solução mais adequada e viável

Mindset do DT

Mostre, comunique sua visão de maneira impactante e significativa criando experiências, utilizando ilustrações visuais e contando boas histórias;
Foco nos valores humanos;
Empatia com as pessoas para as quais está projetando;
Feedback do usuário é fundamental para um bom design.

Seja claro

Produza uma visão coerente de todo o caos do problema e apresente-a de maneira a inspirar as pessoas a terem ideias;
Incentive a experimentação;
Esteja atento, saiba o ponto em que está, que métodos utilizar em cada etapa e os objetivos;
Incentive a colaboração

para entender e aplicar o mindset do DT

Internalizar três valores básicos:

- Empatia
- Colaboração
- Experimentação

E adotar novas práticas: ir à campo, trabalhar em grupos, cocriar, escutar, construir sobre a ideia dos outros, arriscar e experimentar

O papel do laboratorista...



Vão à fundo em suas observações e linhas de questionamento

Começam olhando as motivações emocionais, frustrações e expectativas do usuário



Fomentam a inovação e o potencial de novas ideias radicais sem medo

Garantem a horizontalidade e integração, não há hierarquia e todos são incluídos no processo de inovação



Não se preocupam em ter a ideia certa e sim em ter muitas ideias e testá-las

Sabem que a compreensão das diversas perspectivas e valores é essencial para a resolução dos problemas.

Enxergam possibilidades e não limitações.